

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

MASTER SERV, UNIPessoal LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação de uma estratégia de internacionalização digital através da otimização da loja online, reforço da presença em Marketplaces internacionais e adoção de ferramentas e ações de marketing digital orientadas para mercados externos.

OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo reforçar e expandir a presença internacional da Brasil Cosméticos através da modernização e otimização dos seus canais digitais de venda, melhorando a experiência do utilizador na loja online, implementando funcionalidades orientadas para mercados externos, aumentando a visibilidade da marca através de estratégias de marketing digital, SEO, SEA e automação comercial, bem como recorrendo a ferramentas de análise e business intelligence que permitam monitorizar resultados, otimizar a tomada de decisão e potenciar o crescimento das vendas online internacionais.

INVESTIMENTO

Investimento elegível: 24.953,25 €

Apoio PRR: 12.476,63€

